

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПРОСВЕЩЕНИЕ»



Утверждено
Директор АНО ДПО
«ЦДО «Просвещение»

А. Кормильцев
Приказ №39 от 30 августа 2024г.

**Рабочая программа внеурочной деятельности
"БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА"**

для учащихся 10 классов социально-экономического профиля

направление: «Социальное предпринимательство»

Автор-составитель:
Скрынникова Анна Сергеевна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовое обеспечение. Программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Паспортом Национального проекта "Образование" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

3. Паспортом Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16).

4. Национальным проектом «Кадры».

5. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

6. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

7. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

8. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

9. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 июля 2002 года №2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования».

10. Приказом Министерства просвещения России от 02.12.2019 №649 "Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды".

11. Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

12. Положением о профильных предпринимательских классах (утв. Приказом АНО ДПО «Центр дополнительного образования «Просвещение» от 13.05.2024 №28).

Основная концепция программы внеурочной деятельности "Бизнес-информатика" для учащихся 10 классов социально-экономического профиля заключается в интеграции теоретических знаний и практических умений, что позволяет учащимся не только освоить необходимые цифровые инструменты, но и применять их в различных профессиональных контекстах. Программа

ориентирована на междисциплинарный подход, объединяющий элементы бизнеса, информатики и технологий, способствуя формированию целостного представления о современном мире профессий. Акцент на практическом применении знаний позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Актуальность.

Программа "Бизнес-информатика" имеет высокую актуальность в контексте профориентации и развития бизнесовых навыков среди учащихся в условиях современных экономических реалий и запросов на рынке труда, так как формирование практических умений и цифровых компетенций становится одним из ключевых факторов для успешной профессиональной деятельности.

Программа направлена на развитие навыков, необходимых для работы в быстро меняющемся цифровом мире. Учащиеся осваивают основные цифровые инструменты и технологии, что позволяет им эффективно адаптироваться к требованиям современных профессий, связанных с информационными технологиями и бизнесом. Акцент на практическом применении знаний, таких как работа с нейросетями, анализ данных в Excel, использование облачных технологий, а также работа в графических редакторах способствует формированию умений, которые могут быть применены в различных специальностях, что в дальнейшем повышает конкурентоспособность выпускников и их готовность к вызовам рынка труда.

Кроме того, программа отвечает на запросы социально-экономического развития региона, поддерживая инициативы по созданию новых рабочих мест, развитию предпринимательства и формированию устойчивой экономики Донецкой Народной Республики.

Программа направлена в том числе на выполнение задач цифровой трансформации, обозначенных Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Донецкой Народной Республики, в части:

- внедрения и модернизации цифровых и платформенных решений, технологий, отечественных программных и программно-аппаратных комплексов, а также увеличения вложений в отечественные решения для обеспечения устойчивого развития экономики, социальной сферы и государственного управления;
- повышение уровня цифрового развития образовательных организаций и выравнивания общего технологического ландшафта, изменения подходов к организации работы образовательных организаций, повышения уровня цифровых компетенций обучающихся, научно-педагогических работников.

Педагогическая целесообразность программы "Бизнес-информатика" обусловлена необходимостью подготовки специалистов, способных успешно функционировать в условиях быстро меняющегося цифрового мира. Программа отвечает потребностям учащихся в получении актуальных знаний и навыков, а также социально-экономическим запросам региона.

Использование современных образовательных технологий и методов обучения, таких как проектная деятельность, кейс-методы и практические занятия, способствует более глубокому усвоению материала и формированию у учащихся критического мышления, креативности и способности к самостоятельной работе. Таким образом, программа не только соответствует современным требованиям образования, но и активно способствует развитию экономики и социальной сферы региона.

Цель программы "Бизнес-информатика" заключается в формировании у учащихся практических навыков и цифровых компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в условиях современного цифрового мира. Программа направлена на подготовку специалистов, способных эффективно адаптироваться к требованиям рынка труда и вносить вклад в социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики.

Задачи.

- Ознакомить учащихся с основами бизнес-информатики и цифровых технологий.
- Научить использовать инструменты для анализа данных и создания контента: обучение работе с современными инструментами, включая искусственный интеллект, для анализа данных и создания проектов.
- Стимулировать интерес к изучению цифровых технологий и IT-предпринимательства.
- Развивать навыки работы в команде и организации совместной деятельности.
- Сформировать умения критически оценивать информацию и принимать обоснованные решения.
- Способствовать развитию проектного мышления: поддержка учащихся в разработке и реализации проектов.
- Развивать креативность и инициативность при реализации проектов: стимулирование творческого подхода и инициативы учащихся в процессе проектной деятельности.
- Способствовать личностному самоопределению и самореализации в профессиональной деятельности, в том числе в области предпринимательства.
- Сформировать умения принимать рациональные решения в условиях ограниченных ресурсов и оценивать последствия своих действий для себя и общества.

Место курса внеурочной деятельности «Бизнес-информатика» в учебном плане.

Программа ориентирована на обучающихся 10 социально-экономических профильных классов по направлению «Социальное предпринимательство».

Программа рассчитана на 32 часа, в рамках которых предусмотрены такие формы работы, как теоретические, практические и комплексные занятия, мозговые штурмы, видеоразборы, проектная работа.

Учебный процесс осуществляется в соответствии с учебным планом, занятия проводятся в практико-ориентированном формате. В рамках учебного плана по итогам обучения запланировано проведение комплексного занятия, предусматривающего демонстрацию обучающимися компетенций, сформированных в ходе освоения учебного курса.

Учебный план

№	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1. Введение в бизнес-информатику. Цифровые инструменты для проектной работы.				
1.1.	Введение в бизнес-информатику. Понятие и роль бизнес-информатики.	1		
1.2.	Основные цифровые инструменты для работы с проектами.	1		
2. Нейросети в проектной деятельности.				
2.1.	Основы нейросетей. Введение в нейросети и их применение в бизнесе. Обзор инструментов для работы с текстами на основе ИИ.	1		
2.2.	Работа с нейросетями для создания текстов. Создание рекламных текстов и описаний продуктов с помощью ИИ.		1	
3. Опросы и анкетирование для исследования целевой аудитории.				
3.1.	Опросы и анкетирование. Знакомство с инструментом Яндекс.Формы для создания опросов.	1		
3.2.	Создание и анализ анкеты для исследования целевой аудитории, работа с результатами.		1	
4. Основы работы в Excel для проектного анализа.				
4.1.	Основы работы в Excel. Создание и форматирование таблиц.		1	
4.2.	Математические, логические и статистические функции в Excel.		1	
4.3.	Использование формул и функций для анализа данных.		1	
4.4.	Работа с фильтрами и сортировкой данных. Использование условного форматирования.		1	
4.5.	Использование функцииВПР для анализа данных из разных таблиц.		1	
4.6.	Анализ собранных данных в Яндекс.Формах. Обработка данных в Excel.		1	
4.7.	Визуализация результатов с помощью графиков и диаграмм.		1	
5. Графические редакторы для создания проектного контента.				
5.1.	Графические редакторы. Основы работы в графическом редакторе Supra.		1	
5.2.	Создание логотипов и визуального контента, работа с шаблонами.		1	
5.3.	Разработка графических коммерческих предложений, фирменных бланков.		1	

6. Ленты времени как инструмент проектного управления.				
6.1.	Обзор концепции лент времени и их применения в проектах. Обзор инструментов и сервисов.	1		
6.2.	Создание лент времени для представления хронологии этапов проекта.		1	
7. Интерактивные презентации для проектного представления.				
7.1.	Интерактивные презентации. Обзор сервисов для создания презентаций.	1		
7.2.	Разработка структуры слайдов презентации. Подготовка материала.		1	
7.3.	Создание интерактивной презентации для демонстрации проекта.		1	
8. Облачные технологии для совместной работы.				
8.1.	Использование облачных технологий. Обзор облачных сервисов и их возможностей.	1		
8.2.	Работа с документами и таблицами в облаке, совместная работа.		1	
8.3.	Организация совместной деятельности при работе над проектом с помощью онлайн-досок.		1	
9. Социальные сети для продвижения проектов.				
9.1.	Социальные сети для бизнеса. Использование социальных сетей для продвижения.	1		
9.2.	Создание контента для социальных платформ. Баннеры и рекламные материалы.		1	
9.3.	Разработка медиаграфики для социальных сетей.		1	
10. Практическое применение знаний в проектной деятельности.				
10.1.	Применение полученных знаний на практике. Выбор темы, построение плана итоговой работы.		1	
10.2.	Работа над мини-проектами с использованием изученных инструментов. Создание опроса.		1	
10.3.	Проектирование ленты времени (дорожной карты) реализации проекта.		1	
	Разработка презентации проекта.		1	
11. Тенденции в цифровом бизнесе и проектной деятельности. Завершение работы над проектом и анализ результатов.				
11.1.	Анализ результатов работы. Тенденции в цифровом бизнесе. Обзор современных тенденций в цифровых технологиях и их влияние на бизнес.	1		
Общее количество часов по программе:		9	23	32

Календарно-тематический план

№	Тема урока	Количество часов		Дата изучения
		Теория	Практика	
1	Введение в бизнес-информатику. Понятие и роль бизнес-информатики.	1		03.09
2	Основные цифровые инструменты для работы с проектами.	1		05.09
3	Основы нейросетей. Введение в нейросети и их применение в бизнесе. Обзор инструментов для работы с текстами на основе ИИ.	1		10.09
4	Работа с нейросетями для создания текстов. Создание рекламных текстов и описаний продуктов с помощью ИИ.		1	12.09
5	Опросы и анкетирование. Знакомство с инструментом Яндекс.Формы для создания опросов.	1		17.09
6	Создание и анализ анкеты для исследования целевой аудитории, работа с результатами.		1	19.09
7	Основы работы в Excel. Создание и форматирование таблиц.		1	24.09
8	Математические, логические и статистические функции в Excel.		1	26.09
9	Использование формул и функций для анализа данных.		1	01.10
10	Работа с фильтрами и сортировкой данных. Использование условного форматирования.		1	03.10
11	Использование функции ВПР для анализа данных из разных таблиц.		1	08.10
12	Анализ собранных данных в Яндекс.Формах. Обработка данных в Excel.		1	10.10
13	Визуализация результатов с помощью графиков и диаграмм.		1	15.10
14	Графические редакторы. Основы работы в графическом редакторе Supra.		1	17.10
15	Создание логотипов и визуального контента, работа с шаблонами.		1	22.10
16	Разработка графических коммерческих предложений, фирменных бланков.		1	24.10
17	Обзор концепции лент времени и их применения в проектах. Обзор инструментов и сервисов.	1		05.11
18	Создание лент времени для представления хронологии этапов проекта.		1	07.11
19	Интерактивные презентации. Обзор сервисов для создания презентаций.	1		12.11
20	Разработка структуры слайдов презентации. Подготовка материала.		1	14.11
21	Создание интерактивной презентации для демонстрации проекта.		1	19.11
22	Использование облачных технологий. Обзор облачных сервисов и их возможностей.	1		21.11

23	Работа с документами и таблицами в облаке, совместная работа.		1	26.11
24	Организация совместной деятельности при работе над проектом с помощью онлайн-досок.		1	28.11
25	Социальные сети для бизнеса. Использование социальных сетей для продвижения.	1		03.12
26	Создание контента для социальных платформ. Баннеры и рекламные материалы.		1	05.12
27	Разработка медиаграфики для социальных сетей.		1	10.12
28	Применение полученных знаний на практике. Выбор темы, построение плана итоговой работы.		1	12.12
29	Работа над мини-проектами с использованием изученных инструментов. Создание опроса.		1	17.12
30	Проектирование ленты времени (дорожной карты) реализации проекта.		1	19.12
31	Разработка презентации проекта.		1	24.12
32	Анализ результатов работы. Тенденции в цифровом бизнесе. Обзор современных тенденций в цифровых технологиях и их влияние на бизнес.	1		26.12

Планируемые результаты.

Предметные:

Учащиеся научатся:

- Определять ключевые цифровые инструменты для работы с проектами.
- Применять нейросети в проектной работе, генерировать тексты с использованием ИИ.
 - Разрабатывать анкеты для исследования целевой аудитории с помощью Яндекс.Форм и анализировать результаты в Excel.
 - Создавать таблицы, использовать функции и визуализировать данные с помощью графиков и диаграмм.
 - Применять графические редакторы для создания логотипов и коммерческих предложений.
 - Разрабатывать структуру и создавать интерактивные презентации для демонстрации проектов.
 - Использовать облачные сервисы для работы с документами и организовывать совместную деятельность.
 - Создавать контент для социальных платформ и разрабатывать рекламные материалы.

Метапредметные:

Регулятивные УУД

Учащиеся научатся:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Учащиеся научатся:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

Коммуникативные УУД

Учащиеся научатся:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- работать в команде, организовывать совместные проекты и эффективно взаимодействовать с другими участниками.

Личностные:

- замотивированность к дальнейшему обучению и профессиональному развитию;
- реализация позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной деятельности.

Список литературы

1. Айзек М.П. Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2013. Самоучитель / М.П. Айзек. - СПб.: Наука и техника, 2015. - 416 с.
2. Бекузарова Н.В. Мобильные и облачные технологии в образовании: учебно-методическое пособие / Сиб. федер. ун-т, Ин-т педагогики, психологии и социологии; сост.: - Электрон. текстовые дан. (pdf, 4,3 Мб). - Красноярск: СФУ, 2019. - Загл. с титул. экрана. - Библиогр.: с. 80.
3. Браславец Л.А., Вершинин В.А., Колесникова В.В. - Техника и технология медиадизайна. Книга 2. Электронные СМИ - Издательство; Аспект Пресс; - 2019 – 176 с.
4. Владиков А.А., Зеленский Э.Е., Крупина В.В. Визуализация данных средствами MS EXCEL / // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор инновационных решений: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020.
5. Зараменских Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 470 с.— ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536967> (дата обращения: 30.08.2024).
6. Калинина С. А. Цифровые инструменты реализации проектной деятельности учащихся / С. А. Калинина, Е. Н. Макаренко, Р. Р. Никифорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 46 (388). — С.269-273.
7. Карлов И. А., Киясов Н. М., и др. Анализ цифровых образовательных ресурсов и сервисов для организации учебного процесса школ / Национальный

исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 72 с.

8. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

9. Кузьмина М.В. Формирование цифровой грамотности обучающихся: Методические рекомендации для работников образования в рамках реализации Федерального проекта «Цифровая образовательная среда» / – Киров: ИРО Кировской области, 2019. - 47 с.

10. Панюкова С.В. Цифровые инструменты и сервисы в работе педагога. Учебно-методическое пособие. – М.,: Изд-во «Про-Пресс», 2020. – 33 с

1. Правила создания учебных мультимедийных презентаций: Методические рекомендации. Казань: Изд-во КГАСУ, 2021. - 26с.

11. Роготнева А. В. Организация проектной деятельности в школе в свете требований ФГОС / Роготнева А. В., Тарасова Л. Н. - Москва: ВЛАДОС, 2019. - 119с.

12. Серогодский В. Excel 2013. 2 в 1: Пошаговый самоучитель + справочник пользователя / В. Серогодский. - СПб.: Наука и техника, 2016. - 400 с.